

# PREDGOVOR

Leksikon iz oblasti upravljanja krizama je prvi leksikon ove vrste i iz ove oblasti na našim prostorima. Leksikon obuhvata preko 1500 pojmova iz šire oblasti upravljanja krizama – krizni menadžment, menadžment rizika, reinženjering, menadžment ljudskih resursa, menadžment novih tehnologija i inovacija, sanacija kao odgovor na krizu preduzeća, restrukturiranje kao odgovor na krizu preduzeća, projektni menadžment, komuniciranje u uslovima krize, upravljanje promjenama, finansijski menadžment i drugih oblasti čiji se pojmovi najčešće koriste u ovoj oblasti.

Interesovanje naučne i stručne javnosti za dosljednu obradu kompleksa kriza preduzeća naglo je poraslo 70-ih godina prošlog vijeka, kada je sa pojavom naftne krize došlo do usporavanja stalnog rasta privrede i ušlo u stanje mirovanja ili opadanja privredne aktivnosti. Živimo u vremenu nove ekonomije, novih preduzeća i novih tehnologija. Nova ekonomija je ekonomija znanja, digitalna ekonomija, molekularna ekonomija, mrežna ekonomija, inovaciona ekonomija, glogalna ekonomija itd. Životni vijek proizvoda se skraćuje, životni ciklus preduzeća se skraćuje, a broj kriza preduzeća u svijetu se povećava tako da svake godine stotine hiljada preduzeća odu u bankrot.

Danas je novo vrijeme koje ima svoje norme i stroge zahtjeve u komuniciranju, čijim se ispunjavanjem svrstavamo u društva koja uspješno prate razvoj nauke na svim poljima, a da bi se to postiglo nije dovoljno samo dobro znati jezik, već je potrebno znati vladati novom terminologijom našeg globalnog svjetsko *sela*.

To znači da nikako ne smijemo zaobići ni jednu priliku za učenje, jer jednostavno ne možemo zaobići ni globalizaciju, ni informatizaciju, ni promjene, ni krize, ni rizike, ni vrhunske standarde kvaliteta, ni sanacije, ni restrukturiranja, ni reinženjering, a leksikon govori o svemu tome.

Budućnost kojoj idemo u susret, nemonovno nameće niz prepreka, neizvjesnosti, dilema i straha. U takvoj budućnosti kao jedina konstanta koja će snažno dominirati jesu promjene, ali i znanje koje će omogućiti da se nađu rješenja za probleme izazvane promjenama, u suprotnom broj i jačina kriza i učestalost će se povećavati i stalno dovoditi u pitanje uspješnost biznisa, a samim tim i boljeg životnog standarda stanovništva.

Autori su se trudili da obuhvate one pojmove i kategorije koji su imanentni za razumjevanje mjesta i uloge upravljanja krizama u otvorenoj privredi.

Nastojali smo da se ide dalje od riječničkog i etimološkog značenja pojmova i kategorija, gdje god je to bilo moguće i potrebno. Zamisao nije bila da se pojmovi i kategorije daju kao u enciklopediji. To bi bio preambiciozan zadatak budući da je u pitanju nova oblast sa kojom se zainteresovani mogu susresti u stranoj literaturi – jer domaće gotovo i da nema, što je još jedan ako ne i glavni razlog za pojavu ovog leksikona.

Leksikon predstavlja putokaz za sve one koji žele da pomjere granice svojih saznanja, kao i za one koji su u praksi odgovorni za uspješno vođenje poslovanja preduzeća.

Konkretan izbor pojmova autori su izvršili prema njihovom značaju, koji imaju za potpunu spoznaju logike i principa upravljanja krizama.

Imajući u vidu navedeno nadamo se da će ovaj izdavački poduhvat opravdati očekivanja i da će biti koristan priručnik širokom krugu korisnika, studenata dodiplomskog, postdiplomskog kao i doktorskog studija, poslovnih ljudi, menadžera i preduzetnika.

Posebnu zahvalnost izražavam recenzentima, uvaženim kolegama dr Radoslavu Seniću, redovnom profesoru Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu i dr Bogdani Vujnović Gligorić, docentu Panevropskog univerziteta „Apeiron“ u Banjoj Luci, Siniši Kljajiću na dizajniranju naslovne strane, kao i menadžmentu Panevropskog univerziteta „Apeiron“ u Banjoj Luci na iskazanoj spremnosti da ovaj leksikon dođe do korisnika.

Očekujemo da će ovo izdanje leksikona iz oblasti upravljanje krizama ispuniti očekivanje njegovih autora i ostvariti svoj cilj. Sve dobronamjerne kritike, primjedbe i sugestije su dobrodošle na čemu će autori biti zahvalni.

Autori